

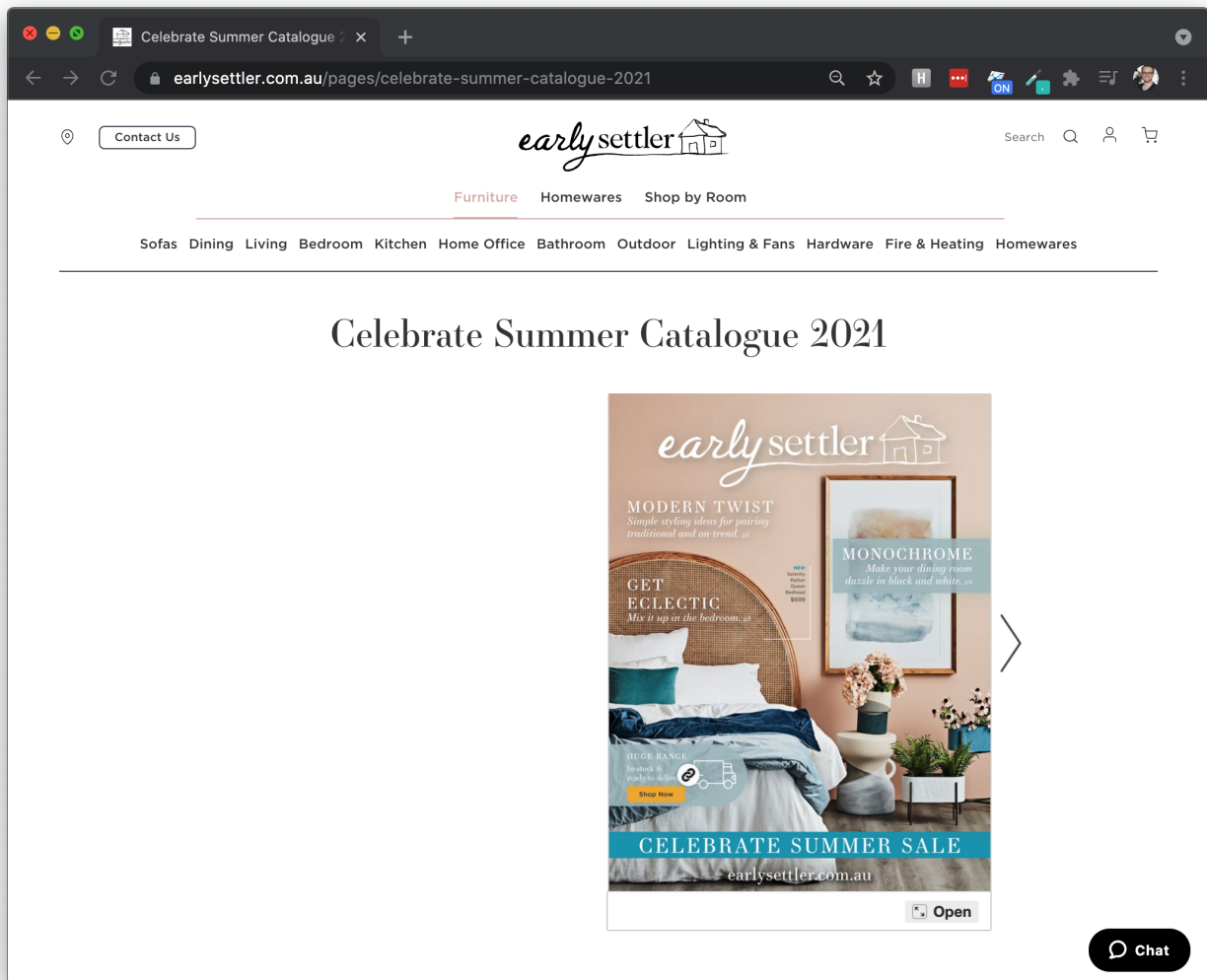
Incrustar una publicación en un sitio web

Available in **BRONZE** **SILVER** **GOLD** **ENT.**

En este artículo:

- [Razones para incrustar la publicación](#)
- [Cómo obtener el código de incrustación](#)
- [Aplicar el tamaño correcto](#)
- [Incrustar una publicación por página](#)

Publicación incrustada:



Razones para incrustar la publicación

Incorporar las publicaciones a tu marca

Las publicaciones incrustadas se integran a la perfección en el sitio web, creando una apariencia más familiar y alineada con la marca. Comprobar también el [código incrustado frente al iframe HTML](#).

Generar tráfico en el sitio web

Al promocionar la última publicación, se envía tráfico directamente al sitio web en lugar de a la URL específica de la publicación.

Mantener a los visitantes comprometidos

Cuando los visitantes terminan de leer la publicación incrustada, les resulta fácil seguir explorando otros contenidos del sitio web mediante los menús o otras llamadas a la acción presentes.

Automatizar la publicación

Si la página de destino sigue siendo la misma, se puede utilizar la URL del Grupo. En el

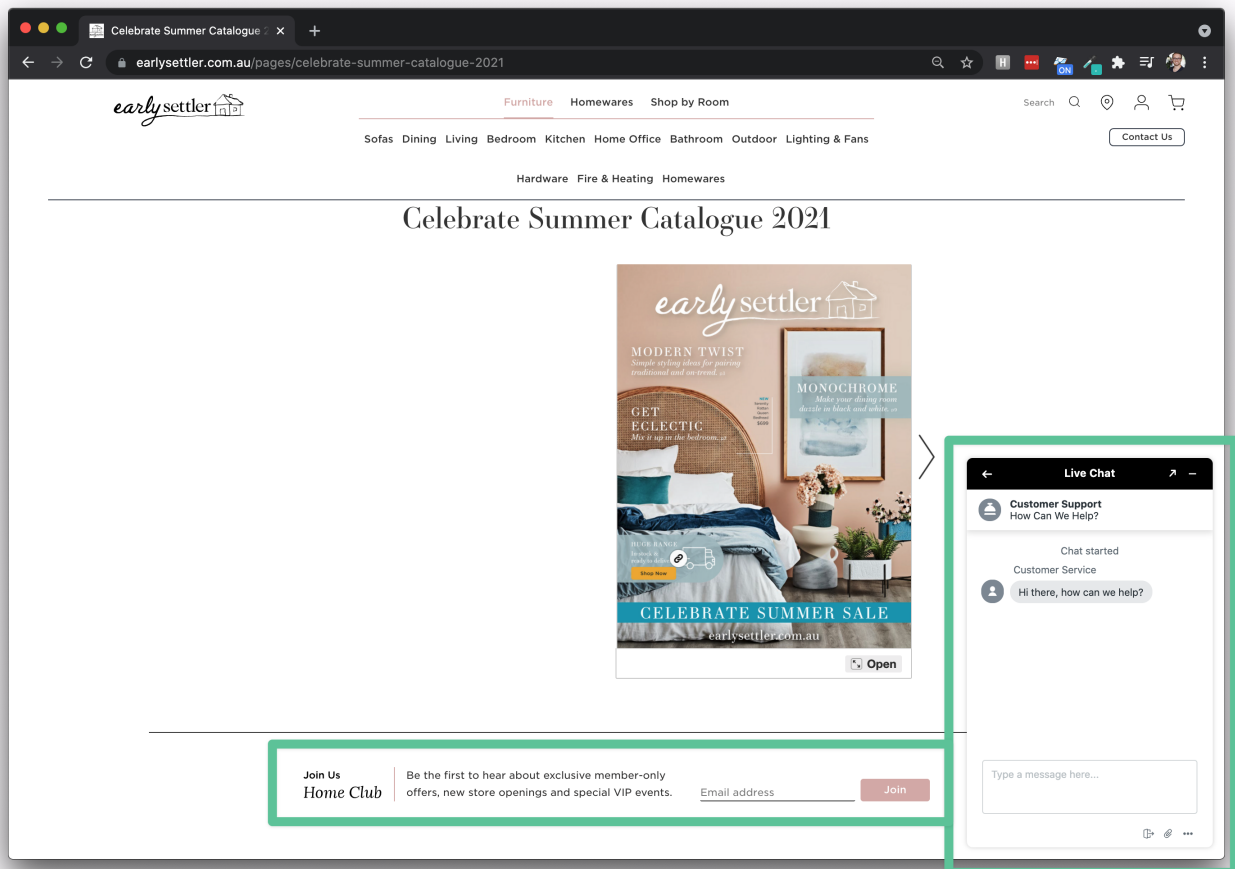
plan Enterprise, también se puede utilizar el [feed RSS](#) o [la API REST v2](#) para automatizar la aparición de nuevas publicaciones en la página web.

Optimización para motores de búsqueda (SEO)

Si la última publicación se encuentra siempre en la misma página de destino (por ejemplo, [dominio.com/catalogo](#)), esta página se vuelve más popular con el tiempo, incrementando también el posicionamiento en los motores de búsqueda. Este efecto se potencia aún más si la página de destino se puede encontrar a través de la navegación principal del sitio web (encabezado o pie de página).

Aplicar marketing adicional y generar contactos

Cuando la publicación forma parte del sitio web, se puede permitir que los visitantes se inscriban en la newsletter y, por ejemplo, que se les notifique sobre futuras publicaciones que se realicen. Además de la generación de contactos, también se pueden añadir «banners» o «widgets» para realizar una encuesta o prestar un servicio.



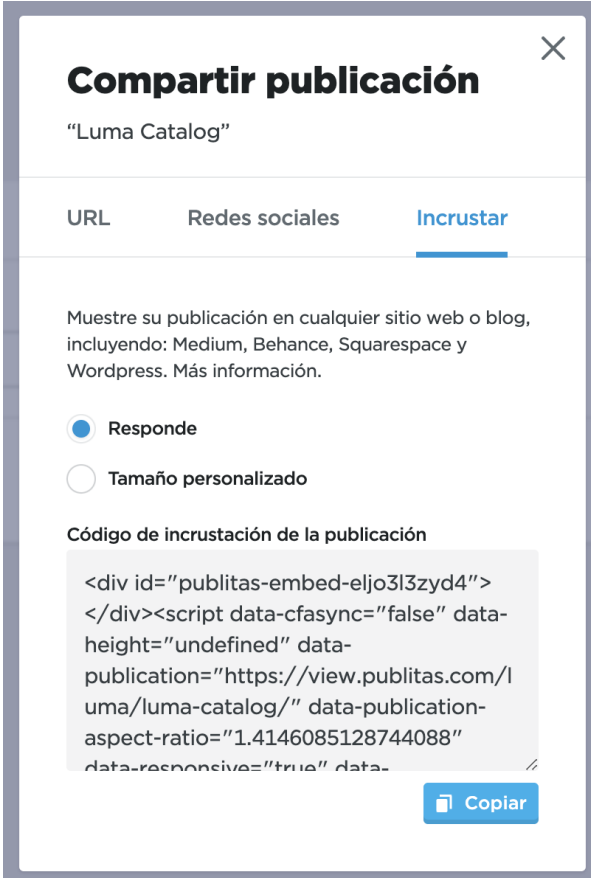
ENT. Integración con la experiencia de compra del sitio web

Con Enterprise, se puede hacer con que los «hotspots» se comuniquen directamente con el sitio web y se efectúen compras directamente desde la publicación. Consultar [Shopping integration](#) para más información.

Cómo obtener el código de incrustación

Para cada publicación, se puede hacer clic en la opción Compartir y seleccionar la pestaña Incrustar, donde se encontrará un código de incrustación único para añadir al sitio web o página de destino.

Código de incrustación de la publicación:



The screenshot shows a modal window titled "Compartir publicación" for "Luma Catalog". It has three tabs: "URL", "Redes sociales", and "Incrustar", with "Incrustar" being the active tab. Below the tabs, there is a paragraph of text: "Muestre su publicación en cualquier sitio web o blog, incluyendo: Medium, Behance, Squarespace y Wordpress. Más información." There are two radio button options: "Responde" (selected) and "Tamaño personalizado". Below these is a section titled "Código de incrustación de la publicación" containing a code block with HTML and JavaScript code. A "Copiar" button is located at the bottom right of the code block.

Compartir publicación ×

"Luma Catalog"

URL Redes sociales **Incrustar**

Muestre su publicación en cualquier sitio web o blog, incluyendo: Medium, Behance, Squarespace y Wordpress. Más información.

Responde

Tamaño personalizado

Código de incrustación de la publicación

```
<div id="publitas-embed-eljo3l3zyd4">
</div><script data-cfasync="false" data-
height="undefined" data-
publication="https://view.publitas.com/l
uma/luma-catalog/" data-publication-
aspect-ratio="1.4146085128744088"
data-responsive="true" data-
```

Copiar

También se puede **incrustar automáticamente la publicación más reciente** en el sitio web o blog con una configuración única. Esto es especialmente útil si se tienen catálogos semanales o mensuales.

Se puede encontrar este código de incrustación específico en la pestaña de integración del sitio web de la configuración del grupo.

Localización del código de integración del sitio web:

The screenshot shows the Luma settings interface. On the left, a sidebar menu lists options: 'Ajustes del grupo' (highlighted), 'Personalización del Visor', 'Feed de productos', 'Metaetiquetas BETA', and 'Eliminar grupo'. The main content area is titled 'Ajustes de "Luma"' and includes a sub-header 'Integración con sitios web'. Below this, there are tabs for 'General', 'Integración con sitios web' (selected), 'Dominio personalizado', 'Google Analytics', and 'Google Tag Manager'. The 'Integración con sitios web' section contains instructions to update the website with the last 'Public' publication and a 'Publicación activa' section for 'Luma Catalog'. A 'Configuration' section allows users to manage which publications are displayed, with options for 'Mostrar instrucciones de configuración' and 'Mostrar publicaciones no listadas'. A 'Responde' radio button is selected under the configuration options. At the bottom, there is a code block for embedding the publication and a 'Copiar código de incrustación' button. A 'Guardar' button is located at the bottom right.

CONSEJO: Cuando se utilice esta función, se recomienda que siempre se mantenga al menos una Publicación en línea para asegurar que haya algo que la integración pueda mostrar a los visitantes. [Hacer clic aquí para leer más.](#)

Aplicar el tamaño correcto

Responsivo

Para obtener los mejores resultados, es necesario asignar espacio suficiente para la publicación incrustada. El contenido tiene que ser lo más grande posible sin requerir la función de desplazamiento para ver la parte superior e inferior de las páginas. Se recomienda que se seleccione el código de incrustación «Responde». Este código de incrustación ajusta su tamaño para adaptarse perfectamente al espacio que se le asigna, incluso cuando las dimensiones cambian debido al escalamiento del navegador o al giro del dispositivo móvil.

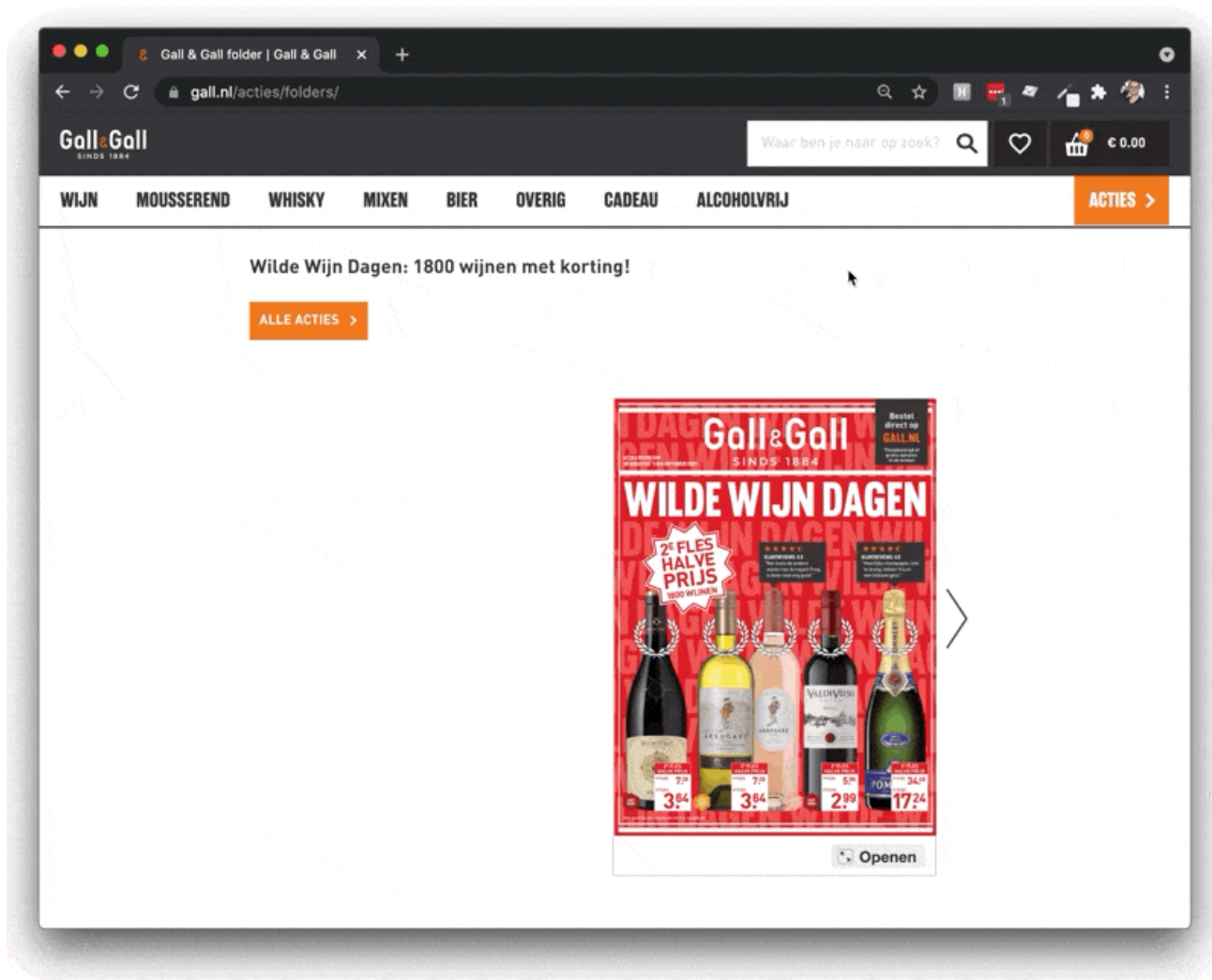
Tamaño personalizado

Si es necesario, se puede establecer un tamaño personalizado que utilice dimensiones fijas. En este caso, la publicación incrustada no adaptará su tamaño en función del tamaño del navegador.

Tamaños más pequeños

Si la anchura de una publicación incrustada es inferior a 800 píxeles, o la altura es inferior a 500 píxeles, los hotspots se ocultarán. Cuando las páginas se reducen en tamaño, la selección de *hotspots* puede convertirse en una experiencia tediosa, especialmente cuando hay muchos *hotspots* disponibles o son muy pequeños. En su lugar, cuando los usuarios hagan clic en una página, o en el botón Abrir situado debajo de las páginas, la publicación se cargará en una ventana emergente de tamaño completo en la que estarán disponibles todos los *hotspots*.

Los «hotspots» se ocultan si la publicación se hace más pequeña:



Si las publicaciones son aún más pequeñas (400 x 400 píxeles o menos), la barra inferior con el botón *Abrir* también desaparece. Como el contenido apenas es visible a esta escala, recomendamos utilizar una imagen o una animación en su lugar, y enlazarla a una nueva página de destino en la que la publicación esté incrustada lo más grande posible.

Incrustar una publicación por página

Aunque es posible incrustar y cargar varias publicaciones en una sola página, recomendamos incrustar una publicación por página. Cargar varias publicaciones en la

misma página puede tener un impacto negativo en el seguimiento de las publicaciones y en los informes o dashboards que se hayan configurado.

Aumento de la tasa de rebote

Cuando la publicación forma parte del sitio web, puede ocurrir que los visitantes pasen por alto la página que está incrustada cuando busquen algo en el sitio web. Cuando un usuario no interactúa con el catálogo incrustado antes de abandonar la página, se registra un rebote y es de esperar que la tasa media de rebote de las publicaciones aumente, por ejemplo, del 7% al 21%.

Si se incrustan varias publicaciones en la misma página, existe la posibilidad de que el rebote medio alcance el 50% o incluso más. Esto se debe a que es probable que solo se interactúe con una de las publicaciones incrustadas, por lo que se registraría un rebote en la otra con la que no se ha interactuado.

Los filtros de los informes mostrarán resultados incorrectos

Incrustar varias publicaciones en una sola página también puede contaminar los informes que dependen de los filtros de la publicación. Como Google Analytics no puede hacer un seguimiento de las publicaciones incrustadas individualmente, las páginas vistas y los acontecimientos se mezclan en una sola sesión. Si se utilizan dimensiones personalizadas para filtrar las páginas vistas y los eventos en las publicaciones, los detalles de una publicación pueden aparecer como procedentes de otra publicación.

